

Основная образовательная программа основного общего образования  
Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения  
средней общеобразовательной школы №1  
с углубленным изучением английского языка  
Московского района Санкт-Петербурга

РАССМОТРЕНО  
Руководителем МО  
Беляева ВВ  
Протокол №1  
от 29.августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО  
И.о. зам.директора по УВР  
Бородина О.С.  
Протокол № 1  
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директором ГБОУ школа №1 с  
углубленным изучением  
английского языка  
Московского района Санкт-  
Петербурга  
от 31.08.2023 № 2/160-1

---

Н.Н. Жук

**Рабочая программа  
по внеурочной деятельности  
«Медиабезопасность»**

Санкт-Петербург  
2023

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего, основного общего и среднего общего образования, ориентирована на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижение планируемых результатов освоения Программы начального общего, основного общего и среднего общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Современный образовательный процесс характеризуется наличием конфликта между несколькими актуальными тенденциями: с одной стороны, запрос на раннюю профориентацию школьников, с другой – ограниченность существующих программ профориентации, в силу чего всегда остаются группы школьников, недостаточно вовлечённых в работу по профориентации.

В то же время риски образовательной неуспешности студентов среднего и высшего профессионального образования, определяемые неправильным выбором профессии, связаны, прежде всего, со школьным этапом профориентации обучающихся. Это означает, что качество школьного образования напрямую зависит от успешного профессионального самоопределения выпускников.

При этом возрастают требования к медиаграмотности обучающихся, которая рассматривается как условие их будущей профессиональной компетентности и, соответственно, успешности.

Серьёзную озабоченность вызывает также процесс, обозначаемый как тотальная и бесконтрольная «гаджетизация», угрожающая интеллектуальному здоровью детей. По мнению педагогов и родительской общественности, традиционные образовательные программы общего образования не в состоянии сдерживать натиск псевдо-цифровизации, которая агрессивно вытесняет из школы гуманитарную составляющую.

Таким образом, значимость и актуальность программы определяется:

- необходимостью сохранения интеллектуального здоровья обучающихся и повышения медиаграмотности обучающихся;
- необходимостью создания модели предпрофессионального образования в области медиа, способствующей осознанному выбору профессии в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

Рабочая программа курса будет связующим звеном между обучающимися, студентами и работодателями. После окончания образовательной организации выпускники получают знания в области медиаиндустрии, сформируют функциональные навыки, которые позволят продолжить обучение по программам востребованных медиаспециальностей в средних и высших профессиональных образовательных организациях Санкт-Петербурга, а также возможность трудоустройства в любой сфере интеллектуального труда.

Нормативную правовую основу настоящей рабочей программы курса внеурочной деятельности «МедиаКом» составляют следующие документы.

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования». (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64100.)
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования». (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64101.)

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 569 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования». (Зарегистрирован 17.08.2022 № 69676.)
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования». (Зарегистрирован 17.08.2022 № 69675.)
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413». (Зарегистрирован 12.09.2022 № 70034.)
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"".
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. N 2 об утверждении санитарных правил и норм СП 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".
10. Устав ГБОУ школы №1с углубленным изучением английского языка Московского района Санкт-Петербурга.
11. Примерная рабочая программа по воспитанию для общеобразовательных организаций, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию. (Протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22.)

### **Цели программы по внеурочной деятельности «МедиаКом»**

Целями программы по внеурочной деятельности «МедиаКом» являются:

- развитие критического мышления учащихся;
- предпрофессиональное образование учащихся в области медиа, формирование предпрофессиональных умений, способствующих осознанному выбору профессии в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- формирование базовых навыков (hard-skills) с элементами гибких навыков (soft-skills), востребованных в любой сфере интеллектуального труда;
- формирование медиакомпетенций обучающихся.

### **Место курса внеурочной деятельности «МедиаКом» в учебном плане**

Данная программа рассчитана на работу со школьниками 2-11 классов.

Педагогу важно акцентировать свое внимание не столько на качестве результата проекта, сколько на том, чтобы учащийся получал знания в том числе и через выполнение практического задания, делал выводы и умозаключения на основании своего опыта, учился сравнивать его результаты с теоретическим материалом. Таким образом, у школьника сформируются основы медиакомпетенций, и он приобретет навык критического отношения к материалу.

Во 2-4 классах программа реализуется в двух направлениях:

1. Медиабезопасность.
2. Графический дизайн.

В 5-9 классах программа реализуется в трех направлениях:

- 1.Графический дизайн.
- 2.3D–моделирование.
- 3.Английский язык для журналиста.

В 10-11 классах программа реализуется также в трех направлениях:

- 1.Английский язык для журналиста.
- 2.Сценическая речь.
- 3.Графический дизайн.

Программа рассчитана на 68 часов в год (2 занятия в неделю, длительностью 1 час), в рамках которых, предусмотрены такие формы работы, как беседы, дискуссии, лекции, семинары, мастер-классы, экскурсии, практикумы, практические работы, защита индивидуальных проектов, исследовательская деятельность, открытые мероприятия, конференции, онлайн уроки, решения кейсов, встречи с представителями разных профессий, коммуникативные и деловые игры и др.

Реализация программы в первый учебный год осуществляется в формате «Медиапробы». Это означает, что на уровне начального общего, основного общего и среднего общего образования обучающиеся изучают курс по каждому из направлений в течении трех месяцев, чтобы определить одно приоритетное для себя направление.

### **Взаимосвязь с программой воспитания**

Программа курса внеурочной деятельности разработана с учётом рекомендаций Рабочей программы воспитания. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать её не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие ребёнка. Это проявляется:

в приоритете личностных результатов реализации программы внеурочной деятельности, нашедших своё отражение и конкретизацию в рабочей программе воспитания;

в возможности комплектования разновозрастных групп для организации профориентационной деятельности школьников, воспитательное значение которых отмечается в Рабочей программе воспитания;

в интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих большую их вовлечённость в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на её основе детско-взрослых общностей, ключевое значение которых для воспитания подчёркивается Рабочей программой воспитания.

## НАЧАЛЬНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения школьниками следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

#### **Личностные результаты:**

*В сфере гражданско-патриотического воспитания:* выстраивание доброжелательных отношений с участниками курса на основе взаимопонимания и взаимопомощи; представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе, в том числе в социальных сообществах.

*В сфере духовно-нравственного воспитания:* признание индивидуальности каждого человека; проявление сопереживания, уважения и доброжелательности; неприятие любых форм поведения, направленных на причинение физического и морального вреда другим людям.

*В сфере эстетического воспитания:* восприимчивость к разным видам искусства; стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности; использование полученных знаний в продуктивной и преобразующей деятельности; развитие творческого мышления.

*В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:* соблюдение правил здорового и безопасного (для себя и других людей) образа жизни в окружающей среде (в том числе информационной); бережное отношение к физическому и психическому здоровью.

*В сфере трудового воспитания:* осознание ценности труда в жизни человека и общества, ответственное потребление и бережное отношение к результатам труда, интерес к различным профессиям.

*В сфере экологического воспитания:* бережное отношение к природе; неприятие действий, приносящих ей вред.

*В сфере понимания ценности научного познания:* первоначальные представления о научной картине мира; осознание ценности познания, проявление познавательного интереса, активности, инициативности, любознательности и самостоятельности в обогащении своих знаний, в том числе с использованием различных информационных средств.

#### **Метапредметные результаты:**

*В сфере овладения универсальными учебными познавательными действиями:* сравнивать объекты, устанавливать основания для сравнения, устанавливать аналогии; определять существенный признак для классификации, классифицировать предложенные объекты; находить закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях на основе предложенного педагогическим работником алгоритма; выявлять недостаток информации для решения учебной (практической) задачи на основе предложенного алгоритма; устанавливать причинно-следственные связи в ситуациях, поддающихся непосредственному наблюдению или знакомых по опыту, делать выводы; определять разрыв между реальным и желательным состоянием объекта (ситуации) на основе предложенных педагогическим работником вопросов; формулировать выводы и подкреплять их доказательствами на основе результатов проведённого наблюдения (опыта, измерения, классификации, сравнения, исследования); прогнозировать возможное развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях; выбирать источник получения информации; согласно заданному алгоритму находить в предложенном источнике информацию, представленную в явном виде; распознавать достоверную и недостоверную информацию самостоятельно или на основании предложенного педагогическим работником способа её проверки; соблюдать с помощью

взрослых (педагогических работников, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся) правила информационной безопасности при поиске информации в Интернете; анализировать и создавать текстовую, графическую, звуковую, видеоинформацию в соответствии с учебной задачей.

*В сфере овладения универсальными учебными коммуникативными действиями:* воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения в знакомой среде; проявлять уважительное отношение к собеседнику, соблюдать правила ведения диалога и дискуссии; признавать возможность существования разных точек зрения; корректно и аргументированно высказывать своё мнение; строить речевое высказывание в соответствии с поставленной задачей; создавать устные и письменные тексты (описание, рассуждение, повествование); готовить небольшие публичные выступления; подбирать иллюстративный материал (рисунки, фото, плакаты) к тексту выступления; принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы; проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться; ответственно выполнять свою часть работы; оценивать свой вклад в общий результат.

*В сфере овладения универсальными учебными регулятивными действиями:* планировать действия по решению учебной задачи для получения результата; выстраивать последовательность выбранных действий; устанавливать причины успеха/неудач учебной деятельности; корректировать свои учебные действия для преодоления ошибок.

#### **Предметные результаты:**

- знать историю медиа;
- повысить общий уровень медиаграмотности;
- знать правила безопасности в Интернете;
- понимать роли информации и медиа в современном мире;
- уметь ориентироваться в современной медиасреде;
- соблюдать правила техники безопасности при работе с компьютером;
- набирать текст на компьютере, форматировать;
- знать основные законы цветоведения;
- знать особенности построения декоративных композиций;
- познакомиться с медийными профессиями;
- уметь различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного действия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- уметь пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий;
- уметь работать с компьютерными программами для создания авторских заданий;
- иметь представления о кадре, об общем, среднем, крупном, самом крупном плане;
- освоить понятия "кадр" и "монтаж";
- знать жанры художественного кинематографа;
- уметь анализировать экранные произведения;
- уметь работать в коллективе;
- участвовать в диалоге разных видов: побуждение к действию, обмен мнениями, запрос информации, сообщение информации.

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «МЕДИАКОМ»

## Содержание курса «Медиабезопасность»

### 2 КЛАСС

#### 1. Введение в медиа.

*Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Что такое медиа? Медиа в нашей жизни. Средства массовой коммуникации. Что такое Интернет? Функции медиа.*

Понимание: сообщения о разных новостях дают возможность узнать соответствующие органы или институты. Существование средств, которые помогают узнавать новости (использование англоязычного термина "медиа", который кратко обозначает средства массовой коммуникации).

С какими газетами, журналами знакомы дети? Какие телевизионные передачи предпочитают к просмотру? Какие передачи смотрят в семье? Средства, помогающих человеку узнавать новости, развлекаться, узнавать что-то новое - много, все они разные и со многими происходит знакомство с раннего возраста.

Новости, фильмы, передачи не возникают сами по себе - у них есть авторы. Первые подступы к пониманию авторства, чьей-то позиции, стоящей за продукцией СМК.

#### 2. Фотография.

*Для чего люди снимают фотографии? Фотографии - застывшее мгновение. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются? О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии - первое представление о видах и жанрах фотографии (пейзаж, портрет, жанровый снимок).*

Фотография, как визуальное медиа. Отличие фотографии от картинки (фотография всегда ближе к действительности). Рассматривание фото, понимание значения каждого из ее фрагментов, виденье всей композиции в целом и т.д.

Рассматривание семейных фотографий, с описанием и пояснением где и по какому случаю они были сделаны, кто снимал, какие чувства они вызывают.

Фотографии, напечатанные в журналах, газетах. Жанры снимков (представление о пейзаже, портрете и жанровой фотографии). Посещение выставки фотографии.

Практика по созданию учащимися снимков при помощи фотоаппарата или камеры мобильного телефона. Работа над альбомом (стендом или фотовыставкой) посвященному одной теме.

#### 3. Звукозапись.

*Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Запись чтения детьми любимых стихов, звуковых писем. Игра-драматизация под звукозапись. Слушание радиопередач для детей.*

Работа с звукозаписью: прослушивание (радиопередачи в записи, сказки, песни, стихи) с последующим обсуждением; собственная творческая деятельность (создание аудиозаписи чтения стихов, беседы на важную тему). Анализ: каким образом достигается эффект зрелищности; насколько интересно, выразительно были прочитаны стихи.

#### 4. Кино.

*Кино - экранное искусство. Чем оно отличается от других искусств? Где мы смотрим фильмы (кино, телевидение, видео). Синтез традиционных видов искусства в кино (кино и изобразительное искусство, кино и музыка, кино и литература).*

*Работа над восприятием и навыками анализа фильма. Развитие внимания к внешнему облику героев (выражение лица, походка, мимика, костюм), месту действия (природа, интерьер). Характеристика героя (поведение, поступки, характер).*

Формирование навыков восприятия фильмов. Развитие внимание к визуальному ряду фильма. Развитие визуального восприятия образа героя и персонажей, его описание. Внимание на крупные, мелкие детали костюма, походки, мимики героя. Развитие внимания к среде, в которой происходит действие. Как поступки героя говорят о его характере.

***Образ героя в литературе и в фильме: как в фильме показаны герои сказки? Роль автора в создании образа героя, авторское видение героя.***

Фильм — продукт воображения и творчества автора, создателя фильма, личное его видение образа героя и событий.

Различие изображения персонажа в разных произведениях и у разных авторов. Сравнение образа героя в литературе и кино.

Знакомство с литературной основой – сказкой. Рисование облика героев сказки. Сравнение выполненных работ и образа героев, их отличие от автора фильма.

***Кадр в фильме: из чего состоит фильм? Первое понятие о кадре. Кадр как часть пространства (фотографический кадр). Кино - рассказ в кадрах.***

Введение понятий «кадр» и «кадрирующая рамка». Кадр, как ограниченная кадрирующей рамкой часть пространства, как маленькая частичка всего экранного повествования.

Просмотр фрагмента мультипликационного фильма для демонстрации покадрового построения фильма.

Работа с кадрирующей рамкой. Рассмотрение предметов с удалением и приближением рамки, составление устного рассказа.

Формирование представления о роли автора и его позиции в изображении действительности. Практическая работа по созданию образа уютного чистого класса при помощи кадрирующей рамки (либо фотоаппарата); по созданию образа класса с негативной стороны.

***Монтаж в фильме. Первое представление о монтаже. Соединение кадров и рождение нового смысла.***

Почему мы понимаем содержание фильма, если он весь состоит из отдельных кадров? Раскрытие понятия "монтаж". Происхождение слова «монтаж» от французского «Montage» – сборка. Монтаж и его роль в создании кинематографического образа. Восприятие зрителем каждого последующего кадра в зависимости от предыдущего и, наоборот, осмысление предыдущего кадра в зависимости от последующего.

Освоение понятия монтаж, сбор целостного сюжета из рисованных кадров, составление стихотворения из отдельных фраз.

***Движение на экране. Кино как "ожившее" изображение. Облик героя в кино: движение, жесты, мимика как слагаемые визуального образа.***

Знакомство с пластическим решением экранного образа. Сравнение статичного изображения с движущимся изображением в фильме. Движение, жесты, мимика - отличительная черта экранных искусств, средство создания экранного аудиовизуального образа. Характеристики героев мультфильмов, через внешний облик, движения и мимику.

***Звук на экране. Как говорят и поют герои фильмов? Развитие внимания к звуковой среде фильма. Звук как слагаемое художественного образа на экране.***

Представление о роли звука в фильме. Прослушивание фрагмента фонограммы фильма. Обсуждение героев и персонажей фрагмента и места событий. Как музыка помогает понять характеры героев, какое создает настроение?

***Цвет в фильме. Цвет и настроение фильма. Характер героя и цветовое решение облика героя.***

Цвет, как важное выразительное средство экрана, как средство создания художественного образа, настроения сцены или эпизода. Связь настроения с цветом.



### 3 КЛАСС

#### 1. Кино.

**Развитие представления о кадре. План. Представление об общем, среднем, крупном, самом крупном плане. Для чего нужны разные планы в фильме.**

Какое значение играет план в передаче смысла, авторского замысла? Работа на примере фрагментов из разных фильмов.

**Монтаж. Развитие представления о его возможностях. Работа с мультфильмами. Анализ полнометражного мультипликационного фильма.**

Возможности монтажа: его использование для усиления впечатления (следующий кадр помогает лучше понять предыдущий), для перенесения места действия в другое место, столкновение грустных и смешных эпизодов и т.д.

Работа с полнометражным мультипликационным фильмом.

Иные возможности монтажа: создание кинематографического времени. Обсуждение с учащимися. Примеры сокращения, «растягивания» времени в фильмах.

**Расширение представления о кадре - кадр как часть фильма. Кадр кинематографический. Движение в кадре.**

Кинематографический кадр, определение. Отличие фотокадра от кинематографического кадра. Просмотр фрагмента фильма с обсуждением моментов смены кадра.

**Выразительные средства экрана. Ракурс.**

Расширение представления о выразительных средствах искусства экрана. Ракурс, как точка зрения камеры. Демонстрация кадров (или небольших фрагментов) из фильмов, где использованы различные ракурсы.

Выполнение практического задания при помощи кадрирующей рамки (рассматривание предмета снизу, сверху, сбоку). Обсуждение того, как изменилось восприятие предмета в зависимости от угла воображаемой съемки.

**Освоение понятий "кадр" и "монтаж" в собственной творческой деятельности (при съемке слайд-фильма, фотофильма).**

Съемка слайд-фильма. Моделирование процесса создания фильма: сочинение сценария, подготовка к съемке (режиссерский сценарий, приготовление необходимых предметов, костюмов, кукол, выбор актеров, интерьеров, природы), съемки, просмотр полученного материала, монтаж фильма.

**Знакомство с жанрами художественного кинематографа. Особенности жанров. Просмотр и обсуждение фильмов**

Жанр - устойчивый тип структуры художественного произведения. Фильм - отражение жизни с помощью особого языка кино; которое может быть или более приближено к действительности, более похоже на нее, или менее похоже. Жанры кино.

Жанр киносказки, черты, характерные сказке: наличие чудес, волшебные предметы, добрые и злые герои, борьба за справедливость, добрые помощники героев и т.д. Анализ фильма-сказки с точки зрения выразительных средств кино.

Фантастический фильм. Основа сюжетов: приключения, происходящие в космосе, связанные с полетами человека на другие планеты или возвращение его на машинах времени в прошедшие эпохи.

Приключенческий фильм. Характеры героев в приключенческом фильме. Сюжеты приключенческих фильмов – острая динамичная интрига.

Фильм-детектив. Основное действие - раскрытие некой тайны. Структура детектива: сообщение о некой тайне (преступлении, загадочном происшествии), изучение фактов "Великим детективом", выдвижение версии или версий, раскрытие.

#### 2. Телевидение.

***Просмотр, обсуждение и оценка телевизионных передач. Специфика телевидения: эффект присутствия, быстрота передачи информации, массовость аудитории. Основные телевизионные жанры.***

Развлекательные и познавательные жанры телепередач. Просмотр фрагментов передач, беседа.

***Роль автора в создании телевизионной передачи (выбор темы, позиция, отбор материала и т.д.).***

Групповая творческая деятельность детей по подготовке к выходу новостей. Чтение новостей. Обсуждение. Вывод: получаемая зрителями информация зависит от авторов программ и передач.

***Реклама на телевидении. Назначение рекламы: для чего снимают и показывают рекламу.***

Смысл рекламы и основные ее формы. Анализ на двух-трех рекламных роликов. Как привлекают внимание в рекламе, кто представляет этот товар? Выбор ситуации, облик героев. Закрепление полученных представлений о рекламе - создание рекламного ролика.

### **3. Компьютер**

***Компьютер — современное средство обучения. Рациональное использование компьютера.***

Персональный компьютер (ПК). Элементы ПК. Правила пользования ПК. Этапы подключения компьютера. Практическая работа в поисковой системе (поиск информации из истории компьютера).

***Виртуальные игры — между развлечением и зависимостью.***

Что такое виртуальные игры? Влияние виртуальных игр.

Практическая работа - обсуждение чувств и состояний, вызванных любимой игрой. Тематический анализ виртуальной игры под названием «Синий кит».

***Здоровье юного потребителя медиапродукции.***

Что такое медиапотребление? Вред чрезмерного использования средств массовой коммуникации. Негативные последствия потребления медиа. Режим дня и медиапотребление.

Составление режима недели, с указанием времени, затраченным на медиапотребление.

## **4 КЛАСС**

### **1. Медиа**

***История и эволюция медиа. Печать. Звукозапись. Кинематография. Радио. Телевидение. Интернет. Мобильный телефон.***

***Функции медиа.***

Функция информирования. Функция формирования общественного мнения. Функция рекламы. Функция обучения.

***Печатные издания и интернет-издания.***

Что такое газета? Характеристики печатных детских газет. Интернет-газета.

Что такое журнал? Виды журналов.

Правила внимательного, вдумчивого чтения и анализа информации, полученной из источников СМИ (правила информированного человека).

### **2. Телевизор**

***Телевизор — «хозяин свободного времени» и источник информации.***

Ощущение реальности и чувство времени. Телевидение как «повседневная мания». Познавательные и развлекательные передачи. Различие. Цель. Что включает в себя детская

передача. Создание модели телепередачи. Этапы создания передачи. Групповая работа по моделированию телепередачи.

### **3. Фильм**

***Фильм — шоу света и цвета. Из истории кино. Документальный фильм и художественный фильм. Познавательно-воспитательная роль фильма.***

Показ первого фильма — рождение. Первая революция — немое кино. Вторая революция — звуковое кино. Третья революция — цветное кино. Просмотр фрагмент документального фильма. Практическая работа в рабочих карточках по сравнению документального и художественного фильмов.

***Познавательно-воспитательная роль фильма.***

Фильм и его потребитель. Волшебная сила фильма. В чем заключается воспитательная сила фильмов? Практическая работа в командах по презентации любимого фильма (в виде оригинальной схемы или карт). Алгоритм презентации фильма.

### **4. Мультимедиа**

***Мультимедиа и новые медиа в жизни ребенка. Медиа: традиционные и новые.***

С какого возраста начинать учиться компьютерной грамоте?

Новые медиа и сайты для детей. Что такое сайт. Поиск информации в Интернете. Интернет-порталы для детей. Какие профессии связаны с Интернетом?

***Социальные сети.***

Что такое социальные медиа? Сильные стороны социальных медиа. Что такое социальные сети? Преимущества социальных сетей. Отрицательное влияние, которое могут оказывать социальные сети.

***Личная почта и почта класса. Сетевой этикет.***

История посланий и посланников. Как создается электронная почта? Сетевые общения, вирусы, спам. Как пользоваться электронной почтой? Что такое сетевой этикет?

***Безопасность в интернете.***

Интернет-безопасность: правила поведения в сети. Когда и как долго можно пользоваться компьютером? Что такое личная информация? Что можно размещать в открытом доступе? С кем можно дружить в интернете? Что прежде всего надо обсудить с родителями?

***Манипулирование через медиа.***

Что значит манипулировать? Средства манипулирования. Какие бывают методы манипулирования? Практическая работа по выявлению техник манипулирования в рекламах.

Ловушки виртуального мира и неблагоприятные последствия для физического и эмоционального здоровья юного потребителя.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 2 КЛАСС

2 часа в неделю, всего 68 часов

Темы	Основное содержание	Деятельность школьников
<b>1. Введение в медиа</b>		
Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Что такое медиа?	<p>Представление о том, что сообщения о разных новостях дают возможность узнать нам соответствующие органы или институты.</p> <p>Определение «Массмедиа». Значение понятия. Формы общения через СМК.</p> <p>Первые подступы к пониманию авторства, чьей-то позиции, стоящей за продукцией СМК.</p>	<p>Перечисление знакомых школьникам медиа. Ответы на вопросы: "Если тебе захочется развлечься, что ты можешь использовать для этого? Какие ты знаешь газеты, журналы? Какие смотришь телевизионные передачи? Какие передачи смотрят в твоей семье?"</p> <p>Формирование вывода выводу: средств, помогающих человеку узнавать новости, развлекаться, узнавать что-то новое - много, и со многими мы знакомимся с раннего возраста; есть люди, которые производят медиа (новости, фильмы, передачи не возникают сами по себе - у них есть авторы).</p>
Медиа в нашей жизни. Средства массовой коммуникации.	<p>Медийная коммуникация: определение и виды. Печатные периодические издания и интернет-издания. Аудиовизуальные СМИ. Что такое Интернет? Что такое мультимедиа?</p>	<p>Анализ особенностей и влияния различных форм и видов коммуникации: межличностной, опосредованной и массовой.</p> <p>Работа в командах: представляют любое детское электронное издание одноклассникам так, чтобы им захотелось его прочесть.</p>
Функции медиа.	<p>Функция информирования. Функция формирования общественного мнения. Функция рекламы. Функция развлечения. Функция обучения</p>	<p>Анализ в группе одного из выпусков газеты или журнала для детей (печатного или онлайн) на выявление функции медиа.</p>
<b>2. Фотография</b>		
Для чего люди снимают фотографии? Фотографии - застывшее мгновение.	<p>Фотография, как визуальное медиа. Отличие фотографии от картинки (фотография всегда ближе к действительности).</p>	<p>Рассматривание фотографий, обсуждение значения каждого из фрагментов, видения всей композиции в целом и т.д.</p>

Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются?	О чем может рассказать фотография. Восприятие визуального медиа.	Рассматривание семейных фотографий, с описанием и пояснением, где и по какому случаю они были сделаны, кто снимал, какие чувства они вызывают.
Какие бывают фотографии - первое представление о видах и жанрах фотографии (пейзаж, портрет, жанровый снимок).	Фотографии, напечатанные в журналах, газетах. Жанры снимков (представление о пейзаже, портрете и жанровой фотографии).	Посещение выставки фотографий. Самостоятельная работа по созданию снимков при помощи фотоаппарата или камеры мобильного телефона. Работа над альбомом (стендом или фотовыставкой) посвященному одной теме.
<b>3. Звукозапись</b>		
Где используется звукозапись?	Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Обсуждение: какие чувства возникают при прослушивании произведения, какой возникает образ героев и персонажей сказки, прослушанной в звукозаписи.	Прослушивание звукозаписи (радиопередачи в записи, сказки, песни, стихи) с последующим обсуждением.
Как достигается эффект зрелищности.	Запись чтения детьми любимых стихов, звуковых писем. Игра-драматизация под звукозапись. Слушание радиопередач для детей.	Собственная творческая деятельность (создание аудиозаписи чтения стихов, беседы на важную тему). Анализ: каким образом достигается эффект зрелищности; насколько интересно, выразительно были прочитаны стихи.
<b>4. Кино</b>		
Кино - экранное искусство. Чем оно отличается от других искусств? Где мы смотрим фильмы (кино, телевидение, видео). Синтез традиционных видов искусства в кино (кино и изобразительное искусство, кино и музыка, кино и литература).	Формирование навыков восприятия фильмов. Развитие внимание к визуальному ряду фильма. Развитие визуального восприятия образа героя и персонажей, его описание. Внимание на крупные, мелкие детали костюма, походки, мимики героя. Развитие внимания к среде, в которой происходит действие. Как поступки героя говорят о его характере.	Анализ фильма. Рассматривание и описание облика героев (выражение лица, походка, мимика, костюм), место действия (природа, интерьер). Дают характеристику героям (поведение, поступки, характер). Обсуждают как поступки героя говорят о его характере.

<p>Образ героя в литературе и в фильме: как в фильме показаны герои сказки? Роль автора в создании образа героя, авторское видение героя.</p>	<p>Фильм — продукт воображения и творчества автора, создателя фильма, личное его видение образа героя и событий.</p> <p>Различие изображения персонажа в разных произведениях и у разных авторов. Знакомство с литературной основой – сказкой. Рисование облика героев сказки. Сравнение выполненных работ и образа героев, их отличие от автора фильма.</p>	<p>Сравнение образа героя в литературе и кино.</p> <p>Представление словесного образа героев посредством изобразительного искусства и сравнение этого, созданного ими образа, с тем, который показал в фильме его автор.</p> <p>Рассматривание и сравнение в классе всех изображения. Просмотр фильма, с последующим обсуждением: какими показаны герои в фильме, насколько они отличаются от тех образов, которые были созданы детьми.</p>
<p>Кадр в фильме: из чего состоит фильм? Первое понятие о кадре. Кадр как часть пространства (фотографический кадр). Кино - рассказ в кадрах.</p>	<p>Введение понятий «кадр» и «кадрирующая рамка». Кадр, как ограниченная кадрирующей рамкой часть пространства, как маленькая частичка всего экранного повествования.</p> <p>Формирование представления о роли автора и его позиции в изображении действительности.</p>	<p>Просмотр фрагмента мультипликационного фильма для демонстрации покадрового построения фильма.</p> <p>Работа с кадрирующей рамкой. Рассматривание предметов с удалением и приближением рамки, составление устного рассказа.</p> <p>Практическая работа по созданию образа уютного чистого класса при помощи кадрирующей рамки (либо фотоаппарата); по созданию образа класса с негативной стороны.</p>
<p>Монтаж в фильме. Первое представление о монтаже. Соединение кадров и рождение нового смысла.</p>	<p>Почему мы понимаем содержание фильма, если он весь состоит из отдельных кадров? Раскрытие понятия "монтаж". Происхождение слова «монтаж» от французского «Montage» – сборка. Монтаж и его роль в создании кинематографического образа. Восприятие зрителем каждого последующего кадра в зависимости от предыдущего и, наоборот, осмысление предыдущего кадра в зависимости от последующего.</p>	<p>Освоение понятия монтаж, сбор целостного сюжета из рисованных кадров, составление стихотворения из отдельных фраз.</p>
<p>Движение на экране. Кино как "ожившее" изображение. Облик героя в кино: движение,</p>	<p>Знакомство с пластическим решением экранного образа.</p>	<p>Сравнение статичного изображения с движущимся изображением в фильме.</p>

<p>жесты, мимика как слагаемые визуального образа.</p>	<p>Движение, жесты, мимика - отличительная черта экранных искусств, средство создания экранного аудиовизуального образа. Характеристики героев мультфильмов, через внешний облик, движения и мимику.</p>	<p>Обсуждение характеристики героев (что можно сказать о каждом из них).</p>
<p>Звук на экране. Как говорят и поют герои фильмов? Развитие внимания к звуковой среде фильма. Звук как слагаемое художественного образа на экране.</p>	<p>Представление о роли звука в фильме.</p>	<p>Прослушивание фрагмента фонограммы фильма. Обсуждение героев и персонажей фрагмента и места событий. Какая музыка звучит в том или ином эпизоде, как это помогает понять характеры героев, какое создает настроение.</p>
<p>Цвет в фильме. Цвет и настроение фильма. Характер героя и цветовое решение облика героя.</p>	<p>Цвет, как важное выразительное средство экрана, как средство создания художественного образа, настроения сцены или эпизода. Связь настроения с цветом.</p>	<p>Обсуждение фильмов с точки зрения эмоционального состояния детей.  Оценивание своего восприятия фильма учащимися во взаимосвязи с цветом, доминирующим в нем.  Раскрашивание двух одинаковых контурных изображения героев: чтобы на одном из них они воспринимались как веселый, добрый персонаж, а на другом - как злой, сердитый.</p>

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 3 КЛАСС

2 часа в неделю, всего 68 часов

Темы	Основное содержание	Деятельность школьников
<b>1. Кино.</b>		
<p>Развитие представления о кадре. План. Представление об общем, среднем, крупном, самом крупном плане. Для чего нужны разные планы в фильме.</p>	<p>Какое значение играет план в передаче смысла, авторского замысла? Почему это необходимо в кино? Работа на примере фрагментов из разных фильмов.</p>	<p>Просмотр фрагментов из разных фильмов: в фильмах величина изображения (масштаб изображения) не всегда одинаковый. Зарисовка раскадровки стихотворения французской песенки: Жан идет к реке, Тросточка в руке. Шляпа на глазу, Клякса на носу. Формулирование вывода о том, как важно использовать разные планы, чтобы передать содержание песенки; какое значение играет план в передаче смысла, авторского замысла</p>
<p>Монтаж. Развитие представления о его возможностях. Работа с мультфильмами. Анализ полнометражного мультипликационного фильма.</p>	<p>Возможности монтажа: его использование для усиления впечатления (следующий кадр помогает лучше понять предыдущий), для перенесения места действия в другое место, столкновение грустных и смешных эпизодов и т.д. Иные возможности монтажа: создание кинематографического времени. Обсуждение с учащимися.</p>	<p>Закрепление представления о возможностях монтажа: его использование для усиления впечатления, когда следующий кадр помогает лучше понять предыдущий, для перенесения места действия в другое место, столкновение грустных и смешных эпизодов и т.д. Работа с полнометражным мультипликационным фильмом. Обсуждение кинематографического времени (примеры сокращения и "растягивания" времени в фильмах). Обсуждение, ситуаций особого экранного пространства: когда снятые в разных местах</p>



		объекты соединяются в едином пространстве как находящиеся вместе (улицы, дома, находящиеся очень далеко друг от друга, могут оказаться рядом).
Расширение представления о кадре - кадр как часть фильма. Кадр кинематографический. Движение в кадре.	Кинематографический кадр, определение. Отличие фотокадра от кинематографического кадра.	Просмотр фрагмента фильма с обсуждением моментов смены кадра, подсчет количества кадров в данном фрагменте.
Выразительные средства экрана. Ракурс.	Расширение представления о выразительных средствах искусства экрана. Ракурс, как точка зрения камеры. Демонстрация кадров (или небольших фрагментов) из фильмов, где использованы различные ракурсы.	Просмотр кадров (или небольших фрагментов) из фильмов, где использованы различные ракурсы (снизу, сверху и др.). Выполнение практического задания при помощи кадрирующей рамки (рассматривание предмета снизу, сверху, сбоку). Обсуждение того, как изменилось восприятие предмета в зависимости от угла воображаемой съемки.
Освоение понятий "кадр" и "монтаж" в собственной творческой деятельности (при съемке слайд-фильма, фотофильма).	Съемка слайд-фильма. Моделирование процесса создания фильма: сочинение сценария, подготовка к съемке (режиссерский сценарий, приготовление необходимых предметов, костюмов, кукол, выбор актеров, интерьеров, природы), съемки, просмотр полученного материала, монтаж фильма.	Съемка слайд-фильма: сочинение сценария, подготовка к съемке (режиссерский сценарий, приготовление необходимых предметов, костюмов, кукол, выбор актеров, интерьеров, природы), съемки, просмотр полученного материала, монтаж фильма.
Знакомство с жанрами художественного кинематографа. Особенности жанров. Просмотр и обсуждение фильмов	Жанр - устойчивый тип структуры художественного произведения. Фильм - отражение жизни с помощью особого языка кино; которое может быть или более приближено к действительности, более похоже на нее, или менее похоже. Жанры кино.	Знакомство с жанрами фильмов. Формирование следующих представлений: а) фильм является отражением жизни с помощью особого языка кино; б) это отражение может быть или более приближено к действительности, более похоже на нее, или менее похоже, в нем больше фантазии или меньше; в) в зависимости от того, о чем рассказывает фильм, и того, как он о ней рассказывает, фильмы делятся на особые группы,

		отличающиеся друг от друга, которые и называются жанрами.
	Жанр киносказки, черты, характерные сказке: наличие чудес, волшебные предметы, добрые и злые герои, борьба за справедливость, добрые помощники героев и т.д. Анализ фильма-сказки с точки зрения выразительных средств кино.	Анализ киносказки с точки зрения выразительных средств кино (внимание на: стремление осовременить сказки, ввести в фильмы современные обороты речи и др.).
	Фантастический фильм. Основа сюжетов: приключения, происходящие в космосе, связанные с полетами человека на другие планеты или возвращение его на машинах времени в прошедшие эпохи.	Анализ фантастического фильма: в основе фильма какая-либо нравственная проблема, выбор. Встречаются герои, выступающие за добро, и те, кто им противостоит - силы зла. Понимание специфики вымысла в сказке и в фантастическом произведении: в фантастическом произведении все необычное - результат деятельности людей, которые благодаря техническому прогрессу смогли изобрести все эти технические чудеса. Вывод о том, что авторы фантастического фильма также обращаются к человеку, миру его чувств, оценивают его поступки. И в таких фильмах очень часто видна попытка человека оценить себя с точки зрения "космической нравственности".
	Приключенческий фильм. Характеры героев в приключенческом фильме. Сюжеты приключенческих фильмов – острая динамичная интрига.	Беседа с просмотром фрагментов из фильмов и выводы о характерных чертах этого жанра. Анализ приключенческого фильма: положительные герои вступают в борьбу с героями отрицательными, эта борьба ведется за какое-то правое дело, будь то освобождение человека, освоение и изучение новых земель, борьба со стихией и т.п.
	Фильм-детектив. Основное действие - раскрытие некой тайны. Структура детектива:	Обобщение знания и представления о жанре фильма-детектива, обсуждение наиболее общих

	сообщение о некоей тайне (преступлении, загадочном происшествии), изучение фактов "Великим детективом", выдвижение версии или версий, раскрытие.	слагаемых произведения детективного жанра: в нем есть тайна, которую надо раскрыть, есть детективы, есть преступник и жертва, психологическая и физическая схватка детективов с преступником, восстановление справедливости и наказание преступника.
<b>2. Телевидение.</b>		
Просмотр, обсуждение и оценка телевизионных передач. Специфика телевидения: эффект присутствия, быстрота передачи информации, массовость аудитории. Основные телевизионные жанры.	Развлекательные и познавательные жанры телепередач. Просмотр фрагментов передач, беседа. Формирование у учащихся навыков планирования собственных просмотров.	Анализ фрагментов телепередач разного уровня. Обсуждение с определением специфических особенностей той или иной передачи. Просмотр передач, в которых есть "прямой эфир" (эффект присутствия); фрагментов записей новостных программ (способность телевидения быстро передавать информацию, возможность охвата огромной аудитории всей страны и зарубежья) т.п.
Роль автора в создании телевизионной передачи (выбор темы, позиция, отбор материала и т.д.).	Роль автора в создании экранного произведения. Групповая творческая деятельность детей по подготовке к выходу новостей.	Групповая творческая деятельность детей по подготовке к выходу новостей. Чтение новостей. Обсуждение. Совместный вывод: все то, что мы видим по телевидению, зависит от воли авторов передач и интересов каналов.
Реклама на телевидении. Назначение рекламы: для чего снимают и показывают рекламу.	Смысл рекламы и основные ее формы.	Анализ на двух-трех рекламных роликов. Как привлекают внимание в рекламе, кто представляет этот товар? Выбор ситуации, облик героев. Закрепление полученных представлений о рекламе - создание рекламного ролика.
<b>3. Компьютер</b>		
Компьютер — современное средство обучения.	Персональный компьютер (ПК). Элементы ПК. Правила пользования ПК. Этапы подключения	Знакомство с элементами ПК, правилами пользования ПК.

<p>Рациональное использование компьютера.</p>	<p>компьютера. Практическая работа в поисковой системе</p>	<p>Обсуждение в каких целях используется компьютер?          Практическая работа с поисковой системой «Яндекс»: узнать важную информацию из истории компьютера.          Обсуждение: с какого возраста дети могут иметь доступ к компьютеру.</p>
<p>Виртуальные игры — между развлечением и зависимостью.</p>	<p>Что такое виртуальные игры? Влияние виртуальных игр.          Виды и жанры компьютерных игр – познавательные, развлекательные, учебные. История создания и развития игр. Правила пользования компьютерными играми.          Тематический анализ виртуальной игры «Синий кит».</p>	<p>Дискуссия на тему: какие игры знают дети.          Просмотр и анализ компьютерных игр.          Обсуждение плюсов и минусов виртуальных игр.          Практическая работа по созданию презентации «Моя любимая компьютерная игра».          Обсуждение: сколько времени дети тратят на виртуальные игры; какие чувства и состояния вызывает любимая игра; есть ли в этой игре элементы насилия.          Тематический анализ виртуальной игры «Синий кит».</p>
<p>Здоровье юного потребителя медиапродукции.</p>	<p>Что такое медиапотребление? Вред чрезмерного использования средств массовой коммуникации. Негативные последствия потребления медиа. Режим дня и медиапотребление.          Составление режима недели, с указанием времени, затраченным на медиапотребление.</p>	<p>Обсуждение негативных последствия потребления меди.          Практическая работа с фиксированием ответов учащихся на доске: какое влияние оказывает на нас поведение известных людей в средствах массовой информации.          Работа по составлению режима недели, с указанием времени, затраченного на медиапотребление.          Наблюдение на медиапотреблением членов семьи, составление дневника медиапотребления.</p>

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 4 КЛАСС

2 часа в неделю, всего 68 часов

Темы	Основное содержание	Деятельность школьников
<b>1. Медиа</b>		
История и эволюция медиа. Печать. Звукозапись. Кинематография. Радио. Телевидение. Интернет. Мобильный телефон. Функции медиа.	Функция информирования. Функция формирования общественного мнения. Функция рекламы. Функция обучения.	Знакомство с историей и эволюцией медиа. Дискуссия: существует ли связь между человеком и средствами массовой информации; какова их роль в нашей жизни? Практическое упражнение на определение типа информации в каждом предложенном тексте. Анализ в группах одного из выпусков газеты или журнала.
Печатные издания и интернет-издания.	Что такое газета? Характеристики печатных детских газет. Интернет-газета. Что такое журнал? Виды журналов. Правила внимательного, вдумчивого чтения и анализа информации, полученной из источников СМИ (правила информированного человека).	Обсуждение: «Какую роль газеты играют в нашей жизни?» Дискуссия: «Какими возможностями обладает такой источник информации, как газета». Просмотр сайта детского интернет-журнала «Мурзилка». Работа в группах на определение сильных сторон печатного журнала и интернет-журнала. Чтение и анализ газеты или журнала, заполнение карточки чтения в соответствии с правилами информированного человека.
<b>2. Телевизор</b>		
Телевизор — «хозяин свободного времени» и источник информации.	Ощущение реальности и чувство времени. Телевидение как «повседневная мания». Познавательные и развлекательные передачи. Различие. Цель. Что включает в себя детская	Знакомство с типами телепередач. Просмотр передач с последующим обсуждением: Какая это передача по своему типу? Какие рубрики она содержит? Какие моменты произвели особое впечатление?

	передача. Создание модели телепередачи. Этапы создания передачи.	<p>Работа в группах: составление списка тем для познавательных передач (1-я группа); составление списка тем для развлекательных передач (2-я группа).</p> <p>Обсуждение любимых передач.</p> <p>Знакомство с этапами создания передачи.</p> <p>Работа в группах (6–8 человек) по моделированию телепередачи.</p>
<b>3. Фильм</b>		
Фильм — шоу света и цвета. Из истории кино. Документальный фильм и художественный фильм.	Показ первого фильма — рождение кинематографа. Первая революция — немое кино. Вторая революция — звуковое кино. Третья революция — цветное кино.	<p>Просмотр первого фильма в мире «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота» («L'Arrivée d'un train en gare de la Ciotat», 1895) записанного братьями Люмьер</p> <p>Просмотр немого кино Charlie Chaplin - The Lion's Cage The Lion's Cage («Клетка льва») с последующим обсуждением.</p> <p>Просмотр фрагмента документального фильма. Практическая работа в рабочих карточках по сравнению документального и художественного фильмов.</p>
Познавательно-воспитательная роль фильма.	Фильм и его потребитель. Волшебная сила фильма. В чем заключается воспитательная сила фильмов? Алгоритм презентации фильма.	Практическая работа в командах по презентации любимого фильма (в виде оригинальной схемы или карт)
<b>4. Мультимедиа</b>		
Мультимедиа и новые медиа в жизни ребенка. Медиа: традиционные и новые.	<p>С какого возраста начинать учиться компьютерной грамоте?</p> <p>Новые медиа и сайты для детей. Что такое сайт. Поиск информации в Интернете. Интернет-порталы для детей. Какие профессии связаны с Интернетом?</p>	<p>Работа в группах по определению жизненных ситуаций, в которых используется компьютер, с последующим заполнением таблицы (Где используется? Кто использует? Для чего использует? В чем плюсы и преимущества такого использования?).</p> <p>Просмотр и обсуждение контента Интернет-сайтов для детей.</p>

		<p>Работа в группах по составлению списка разделов, которые обязательно должны быть сайте школы.</p> <p>Работа с монтажными компьютерными программами для создания собственных аудиальных, или аудиовизуальных медиатекстов.</p>
Социальные сети.	<p>Что такое социальные медиа? Сильные стороны социальных медиа. Что такое социальные сети? Преимущества социальных сетей. Отрицательное влияние, которое могут оказывать социальные сети.</p>	<p>Демонстрация символов социальных сетей. Обсуждение – с какими социальными сетями знакомы учащиеся, какими пользуются.</p> <p>Просмотр социальной сети с последующим обсуждением: какие элементы характерны для страницы данной социальной сети; какие возможности есть у этой социальной сети для деятельности класса.</p>
Личная почта и почта класса. Сетевой этикет.	<p>История посланий и посланников. Как создается электронная почта? Сетевые общения, вирусы, спам. Как пользоваться электронной почтой? Что такое сетевой этикет?</p>	<p>Практическая работа под руководством учителя - открытие почтового ящика группы или класса.</p> <p>Формирование подписи к электронному сообщению.</p> <p>Создание и отправка сообщения с соблюдением правил сетевого этикета.</p>
Безопасность в интернете.	<p>Интернет-безопасность: правила поведения в сети. Когда и как долго можно пользоваться компьютером? Что такое личная информация? Что можно размещать в открытом доступе? С кем можно дружить в интернете? Что прежде всего надо обсудить с родителями?</p>	<p>Посмотр ролика с последующим обсуждением: почему девочка нажала на проблемную картинку; насколько важно просить взрослых о помощи в подобных ситуациях?</p> <p>Работа в группах: составление Кодекса правил умных пользователей медиа.</p>
Манипулирование через медиа.	<p>Что значит манипулировать? Средства манипулирования. Какие бывают методы манипулирования? Практическая работа по выявлению техник манипулирования в рекламах.</p>	<p>Обсуждение: как медиапродукция влияет на человека.</p> <p>Практическая работа с самостоятельным просмотром одного телеканала. Анализ 2–3 реклам, которые манипулируют потребителями.</p>

	<p>Ловушки виртуального мира и неблагоприятные последствия для физического и эмоционального здоровья юного потребителя.</p>	<p>Обсуждение применяемых в них техник манипулирования. Беседа «Вред чрезмерного использования средств массовой коммуникации».</p>
--	---	--