

Основная образовательная программа основного общего образования
Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы №1
с углубленным изучением английского языка
Московского района Санкт-Петербурга

РАССМОТРЕНО
Руководителем МО
Беляева ВВ
Протокол №1
от 29.августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
И.о. зам.директора по УВР
Бородина О.С.
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директором ГБОУ школа №1 с
углубленным изучением
английского языка
Московского района Санкт-
Петербурга
от 31.08.2023 № 2/160-1

Н.Н. Жук

**Рабочая программа
по внеурочной деятельности
«Графический дизайн»**

Санкт-Петербург
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего, основного общего и среднего общего образования, ориентирована на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижение планируемых результатов освоения Программы начального общего, основного общего и среднего общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Современный образовательный процесс характеризуется наличием конфликта между несколькими актуальными тенденциями: с одной стороны, запрос на раннюю профориентацию школьников, с другой – ограниченность существующих программ профориентации, в силу чего всегда остаются группы школьников, недостаточно вовлеченных в работу по профориентации.

В тоже время риски образовательной неуспешности студентов среднего и высшего профессионального образования, определяемые неправильным выбором профессии, связаны, прежде всего, со школьным этапом профориентации обучающихся. Это означает, что качество школьного образования напрямую зависит от успешного профессионального самоопределения выпускников.

При этом возрастают требования к медиаграмотности обучающихся, которая рассматривается как условие их будущей профессиональной компетентности и, соответственно, успешности.

Серьёзную озабоченность вызывает также процесс, обозначаемый как тотальная и бесконтрольная «гаджетизация», угрожающая интеллектуальному здоровью детей. По мнению педагогов и родительской общественности, традиционные образовательные программы общего образования не в состоянии сдержать натиск псевдо-цифровизации, которая агрессивно вытесняет из школы гуманитарную составляющую.

Таким образом, значимость и актуальность программы определяется:

- необходимостью сохранения интеллектуального здоровья обучающихся и повышения медиаграмотности обучающихся;
- необходимостью создания модели предпрофессионального образования в области медиа, способствующей осознанному выбору профессии в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

Рабочая программа курса будет связующим звеном между обучающимися, студентами и работодателями. После окончания образовательной организации выпускники получат знания в области медиаиндустрии, сформируют функциональные навыки, которые позволят продолжить обучение по программам востребованных медиаспециальностей в средних и высших профессиональных образовательных организациях Санкт-Петербурга, а также возможность трудоустройства в любой сфере интеллектуального труда.

Нормативную правовую основу настоящей рабочей программы курса внеурочной деятельности «МедиаКом» составляют следующие документы.

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования». (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64100.)
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования». (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64101.)

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 569 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования». (Зарегистрирован 17.08.2022 № 69676.)
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования». (Зарегистрирован 17.08.2022 № 69675.)
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413». (Зарегистрирован 12.09.2022 № 70034.)
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"".
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. N 2 об утверждении санитарных правил и норм СП 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".
10. Устав ГБОУ школы №1с углубленным изучением английского языка Московского района Санкт-Петербурга.
11. Примерная рабочая программа по воспитанию для общеобразовательных организаций, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию. (Протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22.)

Цели программы по внеурочной деятельности «МедиаКом»

Целями программы по внеурочной деятельности «МедиаКом» являются:

- развитие критического мышления учащихся;
- предпрофессиональное образование учащихся в области медиа, формирование предпрофессиональных умений, способствующих осознанному выбору профессии в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- формирование базовых навыков (hard-skills) с элементами гибких навыков (soft-skills), востребованных в любой сфере интеллектуального труда;
- формирование медиакомпетенций обучающихся.

Место курса внеурочной деятельности «МедиаКом» в учебном плане

Данная программа рассчитана на работу со школьниками 2-11 классов.

Педагогу важно акцентировать свое внимание не столько на качестве результата проекта, сколько на том, чтобы учащийся получал знания в том числе и через выполнение практического задания, делал выводы и умозаключения на основании своего опыта, учился сравнивать его результаты с теоретическим материалом. Таким образом, у школьника сформируются основы медиакомпетенций, и он приобретет навык критического отношения к материалу.

Во 2-4 классах программа реализуется в двух направлениях:

1. Медиабезопасность.
2. Графический дизайн.

В 5-9 классах программа реализуется в трех направлениях:

- 1.Графический дизайн.
- 2.3D–моделирование.
- 3.Английский язык для журналиста.

В 10-11 классах программа реализуется также в трех направлениях:

- 1.Английский язык для журналиста.
- 2.Сценическая речь.
- 3.Графический дизайн.

Программа рассчитана на 68 часов в год (2 занятия в неделю, длительностью 1 час), в рамках которых, предусмотрены такие формы работы, как беседы, дискуссии, лекции, семинары, мастер-классы, экскурсии, практикумы, практические работы, защита индивидуальных проектов, исследовательская деятельность, открытые мероприятия, конференции, онлайн уроки, решения кейсов, встречи с представителями разных профессий, коммуникативные и деловые игры и др.

Реализация программы в первый учебный год осуществляется в формате «Медиапробы». Это означает, что на уровне начального общего, основного общего и среднего общего образования обучающиеся изучают курс по каждому из направлений в течении трех месяцев, чтобы определить одно приоритетное для себя направление.

Взаимосвязь с программой воспитания

Программа курса внеурочной деятельности разработана с учётом рекомендаций Рабочей программы воспитания. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать её не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие ребёнка. Это проявляется:

в приоритете личностных результатов реализации программы внеурочной деятельности, нашедших своё отражение и конкретизацию в рабочей программе воспитания;

в возможности комплектования разновозрастных групп для организации профориентационной деятельности школьников, воспитательное значение которых отмечается в Рабочей программе воспитания;

в интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих большую их вовлечённость в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на её основе детско-взрослых общностей, ключевое значение которых для воспитания подчёркивается Рабочей программой воспитания.

НАЧАЛЬНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения школьниками следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

Личностные результаты:

В сфере гражданско-патриотического воспитания: выстраивание доброжелательных отношений с участниками курса на основе взаимопонимания и взаимопомощи; представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе, в том числе в социальных сообществах.

В сфере духовно-нравственного воспитания: признание индивидуальности каждого человека; проявление сопереживания, уважения и доброжелательности; неприятие любых форм поведения, направленных на причинение физического и морального вреда другим людям.

В сфере эстетического воспитания: восприимчивость к разным видам искусства; стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности; использование полученных знаний в продуктивной и преобразующей деятельности; развитие творческого мышления.

В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: соблюдение правил здорового и безопасного (для себя и других людей) образа жизни в окружающей среде (в том числе информационной); бережное отношение к физическому и психическому здоровью.

В сфере трудового воспитания: осознание ценности труда в жизни человека и общества, ответственное потребление и бережное отношение к результатам труда, интерес к различным профессиям.

В сфере экологического воспитания: бережное отношение к природе; неприятие действий, приносящих ей вред.

В сфере понимания ценности научного познания: первоначальные представления о научной картине мира; осознание ценности познания, проявление познавательного интереса, активности, инициативности, любознательности и самостоятельности в обогащении своих знаний, в том числе с использованием различных информационных средств.

Метапредметные результаты:

В сфере овладения универсальными учебными познавательными действиями: сравнивать объекты, устанавливать основания для сравнения, устанавливать аналогии; определять существенный признак для классификации, классифицировать предложенные объекты; находить закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях на основе предложенного педагогическим работником алгоритма; выявлять недостаток информации для решения учебной (практической) задачи на основе предложенного алгоритма; устанавливать причинно-следственные связи в ситуациях, поддающихся непосредственному наблюдению или знакомых по опыту, делать выводы; определять разрыв между реальным и желательным состоянием объекта (ситуации) на основе предложенных педагогическим работником вопросов; формулировать выводы и подкреплять их доказательствами на основе результатов проведённого наблюдения (опыта, измерения, классификации, сравнения, исследования); прогнозировать возможное развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях; выбирать источник получения информации; согласно заданному алгоритму находить в предложенном источнике информацию, представленную в явном виде; распознавать достоверную и недостоверную информацию самостоятельно или на основании предложенного педагогическим работником способа её проверки; соблюдать с помощью

взрослых (педагогических работников, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся) правила информационной безопасности при поиске информации в Интернете; анализировать и создавать текстовую, графическую, звуковую, видеоинформацию в соответствии с учебной задачей.

В сфере овладения универсальными учебными коммуникативными действиями: воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения в знакомой среде; проявлять уважительное отношение к собеседнику, соблюдать правила ведения диалога и дискуссии; признавать возможность существования разных точек зрения; корректно и аргументированно высказывать своё мнение; строить речевое высказывание в соответствии с поставленной задачей; создавать устные и письменные тексты (описание, рассуждение, повествование); готовить небольшие публичные выступления; подбирать иллюстративный материал (рисунки, фото, плакаты) к тексту выступления; принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы; проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться; ответственно выполнять свою часть работы; оценивать свой вклад в общий результат.

В сфере овладения универсальными учебными регулятивными действиями: планировать действия по решению учебной задачи для получения результата; выстраивать последовательность выбранных действий; устанавливать причины успеха/неудач учебной деятельности; корректировать свои учебные действия для преодоления ошибок.

Предметные результаты:

- знать историю медиа;
- повысить общий уровень медиаграмотности;
- знать правила безопасности в Интернете;
- понимать роли информации и медиа в современном мире;
- уметь ориентироваться в современной медиасреде;
- соблюдать правила техники безопасности при работе с компьютером;
- набирать текст на компьютере, форматировать;
- знать основные законы цветоведения;
- знать особенности построения декоративных композиций;
- познакомиться с медийными профессиями;
- уметь различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного действия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- уметь пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий;
- уметь работать с компьютерными программами для создания авторских заданий;
- иметь представления о кадре, об общем, среднем, крупном, самом крупном плане;
- освоить понятия "кадр" и "монтаж";
- знать жанры художественного кинематографа;
- уметь анализировать экранные произведения;
- уметь работать в коллективе;
- участвовать в диалоге разных видов: побуждение к действию, обмен мнениями, запрос информации, сообщение информации.

Содержание курса «Графический дизайн»

2 КЛАСС

1. Понятие графического дизайна.

Графический дизайн. Профессия графический дизайнер.

Понятие графического дизайна, его основные виды.

Профессия графический дизайнер. Суть и задачи профессии.

2. Основы графического дизайна.

Цвет в графическом дизайне.

Тон, цвет – как средства выражения художественного образа. Особенности составления работ. Рассмотрение работ в цветной и черно-белой технике.

Природа цвета.

Основные характеристики цвета. Смешение цветов, колорит.

3. Компьютерная грамотность.

Правила поведения в компьютерном классе. Техника безопасности.

Объекты Рабочего стола. Освоение приемов работы с мышью.

4. Программа Paint.

Назначение и основные возможности графического редактора Paint.

Алгоритм запуска графического редактора Paint. Интерфейс программы Paint (рабочее окно программы, панель инструментов, палитра).

Инструментарий программы Paint.

Инструмент «Карандаш». Инструменты «Кисть», «Распылитель». Инструменты «Линия», «Многоугольник». Инструменты «Заливка», «Выбор цвета». Инструмент «Кривая». Инструмент «Эллипс». Инструменты «Прямоугольник», «Скругленный прямоугольник». Инструменты «Ластик», «Масштаб». Инструмент «Надпись».

Основные приемы работы с компьютерной графикой.

Изменение размера рисунка. Диалоговое окно Атрибуты. Единицы измерения (пиксель, дюйм).

Сохранение рисунка. Алгоритм сохранения изображения. Форматы графических файлов.

Операции с цветом. Палитра. Сочетание цветов. Фоновый цвет. Цвет контура. Цвет заполнения. Диалоговое окно Изменение палитры. Инструмент выбор цветов.

Основные приемы работы с объектами.

Выбор фрагмента изображения. Фрагмент. Инструмент «Выделение» и «Выделение произвольной области». Режим совмещения объектов. Основные операции с фрагментом изображения.

Монтаж рисунка из объектов. Окно программы Paint. Команда Правка. Основные операции с фрагментом изображения.

Работа с выделенными объектами.

Операции с изображением. Перемещение, копирование, удаление, изменение размеров, вставка надписи, вставка рисунков, объектов и их редактирование.

Возможности цветового оформления.

5. Выполнение и защита проектных работ.

Выполнение проектной работы.

Проект и основные этапы его разработки. Требования по защите проектной работы.

Защита проектной работы. Рефлексия

3 КЛАСС

1. Основы истории и теории дизайна.

Развитие дизайна.

Общие понятия дизайна. Направления дизайна. Основные разделы графического дизайна.

Профессия дизайнер.

Профессия дизайнер. Инструменты и объекты труда дизайнера.

2. Основы графического дизайна.

Цвет в графическом дизайне.

Природа цвета. Колорист. Черно-белое.

Основы композиции.

Основные понятия композиции. Размер. Текстура. Цвет. Форма (линия, прямоугольник, треугольник, круг, кривые, аморфные фигуры). Композиционный центр.

3. Программа Microsoft Office PowerPoint.

Основные понятия программы Microsoft Office PowerPoint.

Окно приложения. Галерея инструментов. Режимы просмотра. Презентации: определение, правила и способы создания. Слайды: определение, создание, типы. Действия со слайдами.

Дизайнерские возможности программы PowerPoint.

Анимация объектов. Макеты и шаблоны. Управление показом: способы управления. Переходы добавление переходов, изменения. Вспомогательные объекты как средства повышенной точности: сетка, направляющие.

Фото. Расположение фото на слайдах.

Что такое фото? Виды фото. Расположение фото на слайдах. Использование фото на слайдах.

Замысел-основа дизайна и композиции.

Передача ритма в узоре и в композиции. Способы передачи движения.

4. Выполнение и защита проектных работ.

Выполнение проектной работы.

Выбор стиля. Защита анимированной проектной работы. Обсуждение. Выводы.

4 КЛАСС

1. История развития компьютерного и графического дизайна.

Компьютерный дизайн – неотъемлемая часть информационных технологий.

История и перспективы развития компьютерного дизайна.

Понятия дизайн/дизайнер. Виды дизайнерского творчества. Графический дизайн как форма визуальной информации.

2. Дизайн. Композиция. Основные понятия.

Композиция. Основы композиции.

Композиция. Виды композиций. Статика. Динамика. Композиционные приемы. Цельность в композиции.

Цветоведение. Основы цветоведения - основные характеристики цвета.

Цвет и человек. Цветовые ощущения человека. Восприятие цвета. Основы цветоведения - основные характеристики цвета. Тон (теплые и холодные цвета).

Ахроматические и хроматические цвета. Цветовые контрасты.

Типы файлов, поддерживаемых программой Microsoft Office PowerPoint.

Форматы файлов PowerPoint XML. Portable Document Format (PDF). PaperSpecification (XPS).

3. Основные понятия в работе с графикой.

Перспектива. Виды перспективы.

Что такое перспектива? Виды перспективы. Достижения перспективы в дизайне слайдов.

Рекламный дизайн. Графика в рекламе.

Компоненты дизайна рекламы. Выбор цвета, шрифты и иллюстраций.

Шрифты.

Шрифты. Основные типы шрифтов. Выбор шрифтов для презентации.

Логотипы.

Что такое логотип? Типы логотипов.

Дизайн открытки.

Что такое открытка? Типы открыток. Виды дизайна открыток. Этапы работы над открыткой.

Фирменный стиль. Основные понятия.

Что такое фирменный стиль? Стандартный пакет фирменного стиля.

4. Основы проектной деятельности.

Метод проектов.

Что такое «метод проектов»? Цель, задачи, ожидаемый результат. План. Виды деятельности, структура проекта.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2 КЛАСС

2 часа в неделю, всего 68 часов

Темы	Основное содержание	Деятельность школьников
1. Понятие графического дизайна		
Графический дизайн. Профессия графический дизайнер.	Понятие графического дизайна, его основные виды. Профессия графический дизайнер. Суть и задачи профессии.	Знакомство с понятием «графический дизайн» и его видами. Обсуждение имеющихся у учеников знаний и представлений в данной сфере. Знакомство с профессией графический дизайнер.
2. Основы графического дизайна.		
Цвет в графическом дизайне.	Тон, цвет – как средства выражения художественного образа. Особенности составления работ.	Рассмотрение работ в цветной и черно-белой технике. Выполнение упражнений, построенных на: цветовых ассоциациях от состояний природы (хмурое утро, солнечный день, жара, иней); словесных образах (счастливое детство, одиночество, ярмарка)
Природа цвета.	Основные характеристики цвета. Смешение цветов, колорит.	Изучение цвета, его свойств. Проведение анализа изображения по сочетанию цветов.
3. Компьютерная грамотность		
Правила поведения в компьютерном классе. Техника безопасности.	Объекты Рабочего стола. Освоение приемов работы с мышью.	Знакомство с объектами Рабочего стола. Освоение приемов работы с мышью. Использование меню для выбора элементов. Запуск стандартных программ из Главного меню. Завершение работы с программами.
4. Программа Paint		
Назначение и основные возможности графического редактора Paint.	Алгоритм запуска графического редактора Paint. Интерфейс программы Paint (рабочее окно программы, панель инструментов, палитра).	Запуск графического редактора Paint. Работа со справочной системой. Создание графических примитивов в Paint.

Инструментарий программы Paint.	Инструмент «Карандаш». Инструменты «Кисть», «Распылитель». Инструменты «Линия», «Многоугольник». Инструменты «Заливка», «Выбор цвета». Инструмент «Кривая». Инструмент «Эллипс». Инструменты «Прямоугольник», «Скругленный прямоугольник». Инструменты «Ластик», «Масштаб». Инструмент «Надпись».	Знакомство и работа с инструментами рисования программы Paint. Решение творческих задач по созданию различных объектов.
Основные приемы работы с компьютерной графикой.	Изменение размера рисунка. Диалоговое окно Атрибуты. Единицы измерения (пиксель, дюйм).	Практическая работа: изменение размеров изображения.
	Сохранение рисунка. Алгоритм сохранения изображения. Форматы графических файлов.	Практическая работа: создание графических примитивов в Paint и сохранение.
	Операции с цветом. Палитра. Сочетание цветов. Фоновый цвет. Цвет контура. Цвет заполнения. Диалоговое окно Изменение палитры. Инструмент выбор цветов.	Практическая работа: работа в программе Paint.
Основные приемы работы с объектами.	Выбор фрагмента изображения. Фрагмент. Инструмент «Выделение» и «Выделение произвольной области». Режим совмещения объектов. Основные операции с фрагментом изображения. Монтаж рисунка из объектов. Окно программы Paint. Команда Правка. Основные операции с фрагментом изображения.	Практическая работа: работа в программе Paint.
Работа с выделенными объектами.	Операции с изображением. Перемещение, копирование, удаление, изменение размеров, вставка надписи, вставка рисунков, объектов и их редактирование. Возможности цветового оформления.	Использование рисунка в качестве фона рабочего стола. Вставка созданных рисунков в другие документы. Симметрия, наклон и инверсия объектов. Рисование с помощью мозаики.
5. Выполнение и защита проектных работ.		
Выполнение проектной работы.	Проект и основные этапы его разработки. Требования по защите проектной работы.	Создание проектной работы в программе Paint. Защита проектной работы. Рефлексия.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

3 КЛАСС

2 часа в неделю, всего 68 часов

Темы	Основное содержание	Деятельность школьников
1. Основы истории и теории дизайна.		
Развитие дизайна.	Общие понятия дизайна. Направления дизайна. Основные разделы графического дизайна.	Знакомство с историей развития дизайна. Рисование на тему «Что я люблю и умею рисовать».
Профессия дизайнер.	Профессия дизайнер. Инструменты и объекты труда дизайнера.	Знакомство с профессией дизайнер. Творческая работа по заданию. Игры на развитие воображения.
2. Основы графического дизайна.		
Цвет в графическом дизайне.	Природа цвета. Колорист. Черно-белое.	Отработка приобретенных ранее умений сочетания цветов, создание композиции, подбор цвета и т.п. в программе Paint
Основы композиции.	Основные понятия композиции. Размер. Текстура. Цвет. Форма (линия, прямоугольник, треугольник, круг, кривые, аморфные фигуры). Композиционный центр. .	Практическая работа в программе Paint: «Цельная композиция», «Контраст в композиции», «Симметрия и асимметрия». Построение рисунка с помощью геометрических фигур.
3. Программа Microsoft Office PowerPoint.		
Основные понятия программы Microsoft Office PowerPoint.	Окно приложения. Галерея инструментов. Режимы просмотра. Презентации: определение, правила и способы создания. Слайды: определение, создание, типы. Действия со слайдами.	Знакомство с программой Microsoft Office PowerPoint. Работа с панелями инструментов.
Дизайнерские возможности программы PowerPoint.	Анимация объектов. Макеты и шаблоны. Управление показом: способы управления. Переходы добавление переходов, изменения. Вспомогательные объекты как средства повышенной точности: сетка, направляющие.	Практическая работа в PowerPoint: оформление презентации. Работа с текстом. Форматирование слайдов. Создание титульного слайда с анимацией.

Фото. Расположение фото на слайдах.	Что такое фото? Виды фото. Расположение фото на слайдах.	Использование фото на слайдах. Выбор формы рамки из стилей рисунков. Новый слайд-отчет «Фотоколлаж».
Замысел-основа дизайна и композиции.	Передача ритма в узоре и в композиции. Способы передачи движения.	Практическая работа: изготовление работы на основе полосы, круга - городской транспорт (автомобиль, пожарная, скорая машины).
4. Выполнение и защита проектных работ.		
Выполнение проектной работы.	Выбор стиля. Защита анимированной проектной работы.	Закрепление умения составления презентаций в PowerPoint. Защита анимированной проектной работы. Обсуждение. Выводы.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

4 КЛАСС

2 часа в неделю, всего 68 часов

Темы	Основное содержание	Деятельность школьников
1. История развития компьютерного и графического дизайна.		
Компьютерный дизайн – неотъемлемая часть информационных технологий.	История и перспективы развития компьютерного дизайна. Понятия дизайн/дизайнер. Виды дизайнерского творчества. Графический дизайн как форма визуальной информации.	Знакомство с историей развития компьютерного дизайна. Практическая работа: различия между компьютерным и графическим дизайном.
2. Дизайн. Композиция. Основные понятия.		
Композиция. Основы композиции.	Композиция. Виды композиций. Статика. Динамика. Композиционные приемы. Цельность в композиции.	Практическая работа на построение композиции: «Цельная композиция», «Контраст в композиции», «Симметрия и асимметрия», «Ритм».
Цветоведение. Основы цветоведения - основные характеристики цвета.	Цвет и человек. Цветовые ощущения человека. Восприятие цвета. Основы цветоведения - основные характеристики цвета. Тон (теплые и холодные цвета). Ахроматические и хроматические цвета. Цветовые контрасты.	Практическая работа: выполнение упражнений «Цветовой круг», «Царство холодное», «Царство теплое», «Цветовые растяжки».
Типы файлов, поддерживаемых программой Microsoft Office PowerPoint.	Форматы файлов PowerPoint XML. Portable Document Format (PDF). PaperSpecification (XPS).	Выполнение упражнений по типам файлов.
3. Основные понятия в работе с графикой.		
Перспектива. Виды перспективы.	Что такое перспектива? Виды перспективы. Достижения перспективы в дизайне слайдов.	Практическая работа: выполнение упражнений «Линейная перспектива», «Воздушная перспектива», «Тональная перспектива» (плитка) «Обратная перспектива».

Рекламный дизайн. Графика в рекламе.	Компоненты дизайна рекламы. Выбор цвета, шрифты и иллюстраций.	Выбор темы, эскизы. Подготовка макета. Разработка дизайна вывески для магазина. Защита проекта. Обсуждение.
Шрифты.	Шрифты. Основные типы шрифтов. Выбор шрифтов для презентации.	Практическая работа: выполнение упражнений «Шрифтовая композиция», «Азбука», «Объемная шрифтовая композиция».
Логотипы.	Что такое логотип? Типы логотипов.	Просмотр примерных работ, выделение правил создания работы. Выбор темы, эскизы. Практическая работа: «Создание логотипа», «Шрифтовой логотип».
Дизайн открытки.	Что такое открытка? Типы открыток. Виды дизайна открыток. Этапы работы над открыткой.	Дизайн и макет открытки. Подбор фона, фото, шрифта, цветового сочетания. Практическая работа «Поздравительная открытка».
Фирменный стиль. Основные понятия.	Что такое фирменный стиль? Стандартный пакет фирменного стиля.	Выбор темы, эскиза. Практика. Практическая работа «Визитка».
4. Основы проектной деятельности.		
Метод проектов.	Что такое «метод проектов»? Цель, задачи, ожидаемый результат. План. Виды деятельности, структура проекта.	Создание проекта «Моя будущая профессия». Защита проекта. Обсуждение.

