

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1
с углубленным изучением английского языка
Московского района Санкт-Петербурга

Рассмотрена и принята

на педагогическом совете ГБОУ школы № 1
Московского района Санкт-Петербурга

Протокол педсовета
от 31.08.2026 г. № 1

Утверждена

Приказ №2/495-8 от 31.08.2026 г.
Директор ГБОУ школы № 1
Московского района Санкт-Петербурга
_____ Н.Н. Жук

«31» августа 2026 г.

**Жук Нина
Николаевна**

Подписано цифровой
подписью: Жук Нина
Николаевна

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиажурналистика»**

Срок освоения: 1 год
Возраст обучающихся: 12-17 лет

Разработчик: Никифоров Виталий Валентинович,
педагог дополнительного образования

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» (далее – Программа) составлена на основании Положения о дополнительной общеразвивающей программе ГБОУ школа №1 с углубленным изучением английского языка (далее – Положение).

Программа имеет техническую направленность.

Актуальность Программы

Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала. Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Адресат программы

По данной программе могут обучаться мальчики и девочки в возрасте от 12 до 17 лет.

Уровень освоения программы: углубленный.

Объём и срок освоения программы

Обучение по данной программе рассчитано на 1 год – 144 часа.

Цель программы - развитие предметно-творческих способностей обучающихся, формирование общекультурных, профессионально ориентированных, проектно-аналитических, социально-организаторских компетенций средствами различных видов (модулей) основ медиажурналистской деятельности на основе модульного принципа.

Задачи программы

Обучающие задачи:

- познакомить с историей, особенностью и специальностями медиажурналистики;
- сформировать умения и навыки сбора информации (работа с источниками информации с помощью разных методов и форматов); ее проверки и анализа;
- сформировать умение создавать материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- сформировать медижурналистские компетенции, а также создать условия для овладения опытом по созданию коллективных и индивидуальных издательских проектов;
- сформировать умения и навыки работы с различными современными форматами, стилями и жанрами медиатеатральности;
- создать условия для освоения юными журналистами многообразия медиа технологий в сфере масс-медиа и в СМИ;
- способствовать формированию умений и навыков по сбору, обработке и анализу информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- дать представления и создать условия для овладения опытом медиажурналистской деятельности в различных форматах изданий;
- сформировать навыки грамотного и свободного владения устной и письменной речью, навыки устного и письменного выступления.

Развивающие задачи:

- развивать наблюдательность;

- развивать творческую фантазию и воображение;
- развивать внимание и память;
- развивать ассоциативное и образное мышление;
- развивать у обучающихся познавательные, аналитические, рефлексивные, коммуникативные умения;
- развивать самостоятельное мышление в процессе обобщения накопленного опыта и применения его в другой ситуации;
- развивать интерес к творческой и исследовательской деятельности, исходя из индивидуальных способностей ребёнка.
- развивать умения устного и письменного выступления.
- развивать умения анализировать предлагаемый материал и формулировать свои мысли, уметь донести свои идеи и ощущения до читателя.

Воспитательные задачи:

- сформировать партнерские отношения в группе, общение друг с другом, взаимное уважение, взаимопонимание;
- воспитать самодисциплину, умение организовывать себя и свое время;
- сформировать и развивать эстетический вкус;
- воспитать способности полноценного восприятия и правильного понимания прекрасного в искусстве и жизни;
- воспитать патриотизм, уважение к наследию русской культуры, следование традициям родного края;

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- Сформированы навыки работы в коллективе, умения выстраивать взаимоотношения с педагогом и своими сверстниками при работе в команде;
- Сформированы чувства ответственности, целеустремленности в достижении поставленной цели;
- Сформировано представление о культуре общения в коллективе, внимательного и ответственного отношения к работе;
- Сформировано представление о зрительской культуре;
- Сформировано моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора;
- Сформировано нравственные чувства и нравственное поведение, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам

Метапредметные результаты:

- Сформированы социальные и информационно-коммуникативные компетенции;
- Сформирован устойчивый интерес к историческому, культурному и духовному наследию нашей страны;
- Знают выразительные средства устного и письменного русского языка и умеют ими пользоваться;
- Обладают авторским журналистским стилем и мастерством начинающего корреспондента;
- Умеют ориентироваться в информационном пространстве, готовы и способны к самостоятельной информационно-познавательной деятельности;
- Владеют ораторским мастерством;
- Активно реализовывают знания, умения и навыки, полученные на занятиях.

Предметные результаты:

- Знакомы с основными жанрами публицистики
- Знакомы современной технической базой и новыми цифровыми технологиями, применяемыми в мультимедийной журналистике.

- Знают особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика);
- Умеют создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе);
- Умеют корректировать чужой и собственный текст;
- Умеют производить оценку выполненной работы;
- Умеют ориентироваться в современных тенденциях дизайна в СМИ;
- Творчески использовать полученные знания и умения в практической работе;

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Язык реализации: русский.

Форма обучения: очная

Особенности реализации: внедрение современных форм работы с обучающимися через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Условия набора и формирования групп

Набор детей производится на основании письменного заявления родителей об их согласии с условиями обучения в объединении.

В группы набираются учащиеся 12–17 лет, количество занимающихся в группе: не менее 15 человек.

Формы организации и проведения занятий

- традиционное занятие;
- комбинированное занятие;
- практическое занятие;
- конкурс,
- творческая встреча;

Материально-техническое оснащение

1. компьютер
2. мультимедийная доска, проектор
3. колонка
4. литература, включающая наглядные пособия, электронные образовательные ресурсы
5. кабинет для проведения занятий по программе «Медиажурналистика» по площади соответствует всем нормам и требованиям СанПина и позволяет обучать группы количеством до 15 обучающихся

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		теор.	практ.	всего	
1.	Вводное занятие: «Школа – информационное агентство – клуб: сходство и различие форм журналистской деятельности»	2	-	2	Беседа, диагностика личностных качеств
2.	Журналистика как профессия. Роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе	7	8	15	Обсуждение и анализ фильма об истории отечественной и зарубежной СМИ
3.	Работа с информацией: поиск, выбор, определение и планирование способов преподнесения информации	6	12	18	Контрольные вопросы по итогам деловой игры: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения журналистского продукта»
4.	Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съёмки со штативом и без штатива	6	10	16	Защита индивидуального/ группового коллажа
5.	Структура и композиция материала в издании, его специфика. Профиль работы журналиста (медиажурналиста)	6	11	17	Анализ работы по профильным группам
6.	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	7	5	12	Обсуждение и анализ
7.	Особенности выбора названия издания, рубрик, заголовков. Приоритет расположения рубрик	7	12	19	Мини-проект: «Создаем основу газеты: рубрикатор, заголовки»
8.	Классификация жанров в печатной журналистике	5	5	10	Отчет по конкурсу «Жанровое многообразие журналистики»
9.	Основные структурные элементы медиатекста	7	8	15	Опрос по итогам с работниками PR-агентств
10.	Создание индивидуальных или групповых медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	3	6	9	Защита практической работы
11.	Формирование творческого портфолио	1	4	5	Контрольная проверка готового портфолио
12.	Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»	2	2	4	Выставка

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Цель программы «Медиажурналистика»: развитие предметно-творческих способностей обучающихся, формирование общекультурных, профессионально ориентированных, проектно-аналитических, социально-организаторских компетенций средствами различных видов (модулей) основ медиажурналистской деятельности на основе модульного принципа.

Задачи:

Обучающие

- познакомить с историей, особенностью и специальностями медиажурналистики;
- сформировать умения и навыки сбора информации (работа с источниками информации с помощью разных методов и форматов); ее проверки и анализа;
- сформировать умение создавать материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- сформировать медижурналистские компетенции, а также создать условия для овладения опытом по созданию коллективных и индивидуальных издательских проектов;
- сформировать умения и навыки работы с различными современными форматами, стилями и жанрами медиадеятельности;
- создать условия для освоения юными журналистами многообразия медиа технологий в сфере масс-медиа и в СМИ;
- способствовать формированию умений и навыков по сбору, обработке и анализу информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- дать представления и создать условия для овладения опытом медиажурналистской деятельности в различных форматах изданий;
- сформировать навыки грамотного и свободного владения устной и письменной речью, навыки устного и письменного выступления.

Развивающие

- развивать наблюдательность;
- развивать творческую фантазию и воображение;
- развивать внимание и память;
- развивать ассоциативное и образное мышление;
- развивать у обучающихся познавательные, аналитические, рефлексивные, коммуникативные умения;
- развивать самостоятельное мышление в процессе обобщения накопленного опыта и применения его в другой ситуации;
- развивать интерес к творческой и исследовательской деятельности, исходя из индивидуальных способностей ребёнка.
- развивать умения устного и письменного выступления.
- развивать умения анализировать предлагаемый материал и формулировать свои мысли, уметь донести свои идеи и ощущения до читателя.

Воспитывающие

- сформировать партнерские отношения в группе, общение друг с другом, взаимное уважение, взаимопонимание;
- воспитать самодисциплину, умение организовывать себя и свое время;
- сформировать и развивать эстетический вкус;
- воспитать способности полноценного восприятия и правильного понимания прекрасного в искусстве и жизни;
- воспитать патриотизм, уважение к наследию русской культуры, следование традициям родного края;

Планируемые результаты: Оказание помощи ребенку в процессе самопознания и саморазвития, активизация его познавательных интересов, а также раскрытие творческой индивидуальности ребенка.

- **Личностные результаты:**

- Сформированы навыки работы в коллективе, умения выстраивать взаимоотношения с педагогом и своими сверстниками при работе в команде;
- Сформированы чувства ответственности, целеустремленности в достижении поставленной цели;
- Сформировано представление о культуре общения в коллективе, внимательного и ответственного отношения к работе;
- Сформировано представление о зрительской культуре;
- Сформировано моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора;
- Сформировано нравственные чувства и нравственное поведение, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам

• **Метапредметные результаты:**

- Сформированы социальные и информационно-коммуникативные компетенции;
- Сформирован устойчивый интерес к историческому, культурному и духовному наследию нашей страны;
- Знают выразительные средства устного и письменного русского языка и умеют ими пользоваться;
- Обладают авторским журналистским стилем и мастерством начинающего корреспондента;
- Умеют ориентироваться в информационном пространстве, готовы и способны к самостоятельной информационно-познавательной деятельности;
- Владеют ораторским мастерством;
- Активно реализовывают знания, умения и навыки, полученные на занятиях.

• **Предметные результаты:**

- Знакомы с основными жанрами публицистики
- Знакомы современной технической базой и новыми цифровыми технологиями, применяемыми в мультимедийной журналистике.
- Знают особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика);
- Умеют создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе);
- Умеют корректировать чужой и собственный текст;
- Умеют производить оценку выполненной работы;
- Умеют ориентироваться в современных тенденциях дизайна в СМИ;
- Творчески использовать полученные знания и умения в практической работе;

Содержание программы 1 год обучения.

**Тема 1. Вводное занятие: «Школа – информационное агентство – клуб»:
сходство и различие форм**

Теория: Различие информационных формирований (объединений, организаций): школы, агентства, клуба. Термин «школа» как наиболее простая и традиционная форма для получения общего образования по журналистике. Понятие «информационное агентство» как информационное предприятие (организация, служба, центр, в данном случае – игровое), обслуживающее СМИ, где его основная функция – обеспечение оперативной информацией редакции газеты (журналов, телевидения, радиовещания). Понятие «информационного клуба» как наиболее свободная форма обучения и занятий любимым делом, место встречи членов клуба с едиными интересами. Члены клуба: самостоятельность в выборе цели, задачи, дела.

Таблица по сходству и различиям форм информационных формирований «Школа – информационное агентство – клуб».

Контроль: контрольная беседа, диагностика личностных качеств будущего журналиста.

Тема 2. Журналистика как профессия. Роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе

Теория: журналистика как одна из важнейших социальных профессий современной жизни. Журналистика как вид массово-информационной деятельности. Современная роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе, в мире. Роль журналистики в жизни современного общества в рамках формирования общественного мнения (сознания) как «четвертой власти».

Практика: упражнение-игра на развитие основ журналистских качеств обучающихся. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно-значимой информации.

Контроль: анализ посещений передовых редакций самарских СМИ, отчет по экскурсии.

Тема 3. Работа с информацией: поиск, выбор, определение и планирование способов преподнесения информации

Теория: методы поиска и выбора приоритетной информации, области знаний. Методы работы с источниками информации. Выбор и определение необходимой информации для будущего журналистского продукта. Планирование работы с информацией. Рациональные методы обработки получаемых данных информации. План как схематически записанная совокупность коротко сформулированных мыслей-заголовков, это «скелет произведения».

Практика: деловая игра в информационном агентстве: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения».

Контроль: контрольные вопросы по итогам деловой игры: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения».

Тема 4. Структура и композиция материала в издании, его специфика. Профиль работы журналиста (медиажурналиста)

Теория: структура издания (газеты, журнала и т.п.) как размещение основных разделов и рубрик в издании и связи между ними. Структура номера как размещения и организации всех подборок (блоков). Структура полосы как построение подборок, организация всех материалов на странице, размещение их на том или ином месте в зависимости от структуры номера и значимости публикаций. Взаимосвязь структуры и композиции издания.

Композиция материала как взаиморасположение оформительских элементов издания (рубрик, заголовков, текстов, комментариев, иллюстраций с подписями и т.п.). Взаимодействие журналиста с дизайнером в разработке композиции издания.

Деление журналистики по родам: газетчик (сотрудники печатных органов), радиожурналист и тележурналист. По видам журналистики: по тематике журналистских произведений различают журналистов-международников, политологов, культурологов, экологов, спортивных обозревателей и т.д. По созданию определенных журналистских жанров: репортеры, фельетонисты, очеркисты, интервьюера и т.д. Особый вид (профиль) профессиональной деятельности – фотожурналистика.

Практика: ролевая игра: «Создаем свое дело в Информационном агентстве (работа по профильным группам)».

Контроль: анализ ролевой игры: «Создаем свое дело в Информационном агентстве (работа по профильным группам)», оценка, самооценка.

Тема 5. Особенности выбора названия издания, рубрик, заголовков.

Приоритет расположения рубрик

Теория: название издание (названия рубрик): назначение, необходимость, сущность, особенности и специфика.

Система рубрик в издании. Рубрика как основа содержательно-тематической модели издания, определитель важнейших направлений публикаций, несет функции облегчения разработки композиционной модели СМИ, определитель его структуры, построение каждого выпуска. Два вида рубрик: тематические и служебные рубрики: подвиды: жанровые, временные, масштабно-территориальные (района, регион и др.), аудиторные и др.

Заголовки публикаций в издании – неотъемлемый элемент его дизайна. Заголовок – «лицо» периодического издания. Важнейшая их функция заголовков – привлечение внимания читателя, помощь в быстром ознакомлении с содержанием издания, понимание сущности публикации.

Практика: мини-проект: «Создаем основу газеты: рубрикатор, заголовки», обсуждение.

Контроль: контрольные вопросы по усвоению темы, оценка, самооценка, взаимооценка.

Тема 6. Классификация жанров печатной журналистики

Теория: классификация групп жанров. Особенности и сущность классификации жанров в журналистике. Традиционный подход в классификации жанров журналистики: три основные группы: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.

Пять групп классификации жанров журналистики (по Г.С. Мельник, К.Е. Виноградовой и др. «Основы творческой деятельности журналиста»): 1) оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях; 2) оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты; 3) исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия; 4) исследовательские – статья, письмо, обозрение; 5) исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет.

Классификация по «чистым» и синтезированным жанрам печатной журналистики (по Киму) как чистые типы текстов (как исследовательские) и синтезированные (оперативно-исследовательские или исследовательско-новостные).

Практика: мини-конкурс «Жанровое многообразие журналистики».

Контроль: отчет по конкурсу на показ многообразия жанров.

Тема 7. Основные структурные элементы медиатекста

Теория: особенности функций медиажурналистского текста: познавательная (поиск истины), коммуникативный (взаимодействие), семантический (смысл), ценностная (ценности, мировоззрение).

Текстообразующие элементы и факторы в медиажурналистике. Понятия «подтекста», «контекста».

Связь средств, характера, функциями журналистского материала: рациональный, аналитический, художественно-публицистический, эмоциональный.

Различные источники информации журналистского материала: устные (интервью, опрос), библиотечные (каталоги, летописи и т.п.), официальные (отчеты, финансовые документы и др. властных структур, законодательных и исполнительных), материалы пресс-центров, PR-агентств и др.

Практика: Круглый стол по применению в работе медиажурналиста основных структурных элементов журналистского материала (текста).

Контроль: опрос по итогам круглого стола в заключение встречи с работниками PR-агентств.

Тема 8. Итоговое занятие по модулю

Теория: повторение тем, понятийного аппарата, особенностей техники медиажурналиста для работы над мини-изданием.

Практика и контроль: выпуск мини-издания (газета, журнал, радиопередача, аудио-передача; работа по группам: учебного филиала, пресс-центра, агентства и т.п. группы).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговая аттестация проходит в форме медиажурналистского фестиваля с конкурсами:

- Лучший текст (статья, репортаж или интервью и др.) юного медиажурналиста;
- Лучшая редакция текста;
- Лучшее издание (газета, журнал, альманах и др.);
- Лучший фотоматериал;
- Лучшее радиопроект (или подкаст*);
- Лучший телепроект;
- Лучший дизайн издания;
- Лучшая верстка издания;
- Лучший видеоматериал;
- Лучший блог.

Методические заметки по методике реализации модуля: Выпускник программы в течение учебного года должен выполнить 2 журналистских проекта (коллективный и авторский-индивидуальный) в рамках индивидуальной работы с педагогом. Методика защиты проекта предусматривает обязательное социальное участие и социальный результат проекта. Клубная деятельность обучающихся выпускного этапа обучения предполагает самостоятельное издание коллективного органа печати (или создание радиожурнала, видео студии или других форм самостоятельной медиажурналистской деятельности под руководством педагога-тьютора).

6. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов А.И. Взгляд на проблемы сетевой журналистики изнутри и снаружи Интернета. // <http://www.relga.ru/environ/>
2. Апр С.М. Массовые коммуникации. - М.: Изд. дом «Киево-Могилянская академия». - 2006. -423 с.
3. Багаутдинов А.Р. Конвергенция: подходы, мнения и реальность // Мультимедийная журналистика Евразии - 2007: интегрированные маркетинговые технологии Востока и Запада: Материалы научно-практической конференции, Казань, 5-6 декабря 2007 года. - Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007.-531 с.
4. Бакулев Г.П. Массовые коммуникации. Западные теории и концепции. М., 2005.- 374 с.
5. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учебное пособие. Изд-во «Юрайт». 2014.
6. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.-315 с.
7. Вайшенберг С. Новостная журналистика. - М.: Академия украинской прессы. - 2004.-197 с.
8. Вейлер К., Мауер Р.И. Сетевые СМИ – другая журналистика. Пер. с англ. // <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/>
9. Володина М.Н. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003- 312 с.
10. Воронина Е.П. WWW: интеллектуальная паутина, полная чудес // Журналист. 1996, № 5, С. 45-51.
11. Голядкин Н. Страна электронных джунглей // Арсенал. 1997, № 1 С. 17- 22.
12. Горохов В., Гринберг Т. Интерактивная журналистика: Путь в будущее // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. Отв. ред. Засурский Я. Н., Вартанова Е.Л. М., 2000.- 428 с.
13. Журналистика в стиле онлайн: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик [и др.] пер. с англ.; под ред. и предисл. Е.П. Ворониной. - М. Национальный институт прессы Вагриус, 1999.-172 с.
14. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий/под ред. И.И. Засурского. - МГУ, 2007.-376 с. 15. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. Калмыков, Л. Коханова. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-356с.